



איך לעשות מצגת משקיעים שתקל על המשקיעים לפתוח את הארנק?

הילה לייזרוביץ, מאפיינת חווית משתמש (UX)

מלווה סטארט-אפים וחברות בתהליך בניית אסטרטגיה ואפיון UX,
מומחית ביצירת סדר בבלגאן ומגישה אותו בצורה מעוררת תיאבון

אז יש לכם רעיון טוב, ואפילו התחלתם לעבוד עליו, והגיע הזמן לגייס כסף כדי לעלות לשלב הבא אבל רק כ-8% מהסטארטפים שמתחילים ברעיון טוב מצליחים לגייס כסף ממשקיעים בסוף.

בואו לקבל כלים לבניית מצגת מיזם שתקל על המשקיעים להתחבר אל הרעיון ולפתוח את הארנק בהרצאה תחשפו לשיטת הצירים לבניית המצגת, שיטה ייחודית המטפלת ב 4 צרכים, שכל משקיע רוצה לדעת שהמיזם שלכם עונה עליהם.

בואו ללמוד כיצד להבטיח שהמפגש עם משקיע יהיה מדויק וטוב ומהם המהלכים העתידיים שנדרשים כדי להפוך את הסטארטפ שלכם למצליח

יום רביעי 15/4/15, בשעה 15:30 – 17:00

בספרייה למדעי החברה ולניהול